

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЦИКЛА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ О СОХРАНЕНИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Сохранение объектов культурного наследия – это сложный процесс, который представляет из себя комплекс мероприятий, направленных на сохранение историко-культурной ценности памятника путем защиты и поддержания его физической целостности. К этому процессу напрямую относятся такие аспекты, как реставрация, ремонт, консервация и адаптация объектов под условия современной эксплуатации.

Актуальность темы культурного наследия в современном обществе невозможно переоценить, так как оно представляет собой важнейший элемент как национальной, так и региональной идентичности. В условиях глобализации, когда культуры начинают смешиваться и терять свои индивидуальные черты, сохранение культурного наследия становится особенно важным. Создание телевизионных программ и других медийных форматов, посвященных культурному наследию, является одним из эффективных способов привлечения внимания молодежи к этой важной теме. Такие программы могут не только знакомить зрителей с историей и традициями своей страны, но и вдохновлять их на активные действия по сохранению культурных ценностей. Телевизионный формат позволит вовлечь молодежь в процесс охраны памятников и воспитать новое поколение, которое будет гордиться своим наследием и активно участвовать в его защите, ведь, сохранение культурного наследия — это не только задача реставраторов и историков, но и важная ответственность каждого гражданина.

Понятие «культурное наследие» многопланово, так как используется в различных сферах. Однако можно выделить общее во всех существующих определениях – для объектов культурного наследия важным аспектом является историческая и культурная ценность и общественное признание этой ценности [5].

Термин «культурное наследие» можно считать относительно новым. Его возникновение связано с принятием на XVII сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО Конвенции «Об охране всемирного культурного и природного наследия» 16 ноября 1972 года, в которой впервые был представлен состав культурного наследия: «Культурное наследие включает предметы материальной культуры, памятники, группы зданий и территории, обладающие различной ценностью, включая символическую, историческую, художественную, эстетическую, этнографическую или археологическую, имеющие научное и общественное значение» [1].

Сегодня одной из главных задач общества и государственной власти в сфере сохранения культурного наследия является обеспечение охраны, восстановления и популяризации объектов культурного наследия народов России [4].

Телепроекты и видеопрокеты в социальных сетях, учитывая их популярность, способствуют привлечению внимания общественности к теме сохранения объектов культурного наследия и многочисленным проблемам, связанным с этим процессом в современных реалиях. В этих проектах можно выделить ряд особенностей, которые выделяют данный контент в единую группу. Особенно интересен процесс создания аудиовизуального произведения. На начальном этапе создания контента об объектах культурного наследия важно четко обозначить цели и задачи, которые преследует автор в своей работе, запросы аудитории и специфику данной области.

Первой отличительной особенностью создания телевизионной программы о сохранении культурного наследия является грамотное построение сюжетно-образной концепции. Это важно, потому что тема культурного наследия достаточно широка и полна профессиональных терминов, не понятных обычному телезрителю. Сюжетно-образная концепция должна отразить ключевые моменты, на которые должна обратить внимание потенциальная аудитория и сделать повествование интересным и захватывающим. При разработке концепции следует обратить внимание на форму общения с потенциальным зрителем. Информационная составляющая материала должна быть уникальна, так как никому не интересна информация, которая легко находится в интернете, но при этом сам материал должен легко усваиваться. Следовательно, подача материала должна быть легкой и доступной.

Второй отличительной особенностью является объемная работа с архивным материалом. Эти материалы в своем необработанном виде

представляют собой бесценный источник информации о прошлом объекта культурного наследия, что крайне важно для создания сюжетно-образной концепции и телевизионного фильма в целом. Однако, чтобы правильно интерпретировать и оценить эти записи, необходимо учитывать следующие моменты [2]. Во-первых, необходимо иметь полное представление об условиях съемок архивных материалов. Это включает в себя такие аспекты, как даты, места, исторический контекст и даже имена людей, участвующих в записи. Например, архивные материалы, снятые в значимые исторические моменты, могут содержать в себе уникальную информацию из истории объекта культурного наследия. Во-вторых, важно провести комплексный анализ самих видеозаписей. Это включает в себя оценку технического качества записи, а также содержание и контекст. Необходимо учитывать, кто был автором записи, с какой целью она была снята и для какой аудитории предназначалась. Например, записи, сделанные для пропаганды, могут искажать факты или представлять события в выгодном свете, что требует критического подхода к их анализу [3]. Современные технологии позволяют восстанавливать и оцифровывать архивные материалы, что делает их доступными для использования в аудиовизуальном контенте и транслированию широкой аудитории. Это открывает новые возможности для авторов, тем самым способствуя более глубокому раскрытию темы в итоговом продукте.

И третьей отличительной особенностью телевизионного контента о сохранении объектов культурного наследия является экспертное мнение. На этапах разработки и создания необходимо привлекать экспертов из области культурологии, искусствоведения и специалистов, работающих непосредственно с объектами культурного наследия, для предоставления зрителю проверенной информации и формирования доверия к материалу.

Исходя из выше написанного, стоит сказать о том, что кино- и телесъемка стали незаменимыми средствами, с помощью которых в современном мире изучают и сохраняют культурное наследие нашей страны. Процесс внедрения цифровых технологий помогает сохранить и исследовать культурное наследие, при этом помогает сделать его общедоступным для обычных людей и будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия от 16.11.1972 // Свод нормативных актов ЮНЕСКО : конвенция и соглашения, рекомендации, декларации. – М., 1991. – С. 290–302;
2. Лопатина Н.В., Неретин О. П. Сохранение цифрового культурного наследия в едином электронном пространстве знаний // Вестник МГУКИ. – 2018. – № 5 (85). – с. 74-80;
3. Николаев С.Ф. Проблемы внедрения инноваций в реставрации объектов культурного наследия // Молодой ученый. — 2020. — № 14(304). — 268-270 с;
4. Распоряжение "Об утверждении плана мероприятий по государственной охране и популяризации объектов культурного наследия на 2024-2026 годы" от 27.12.2023 № 83-р // Правительство Санкт-Петербурга Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры. – 2023;
5. «Культурное наследие» // Фонд сохранения культурного наследия URL: <https://saveheritage.fund/cultural-heritage/> (дата обращения: 13.05.2025).